

AERA

İSTANBUL

MARKA KİMLİĞİ / KREATİF YÖN / GÖRSEL SİSTEM

AERA İSTANBUL / MARKA KİMLİĞİ

AERA



İstanbul'un ritmini yükseltmeden; onu daha sakin, seçkin ve duyusal bir perspektiften deneyimlemek.

MARKA CÜMLESİ

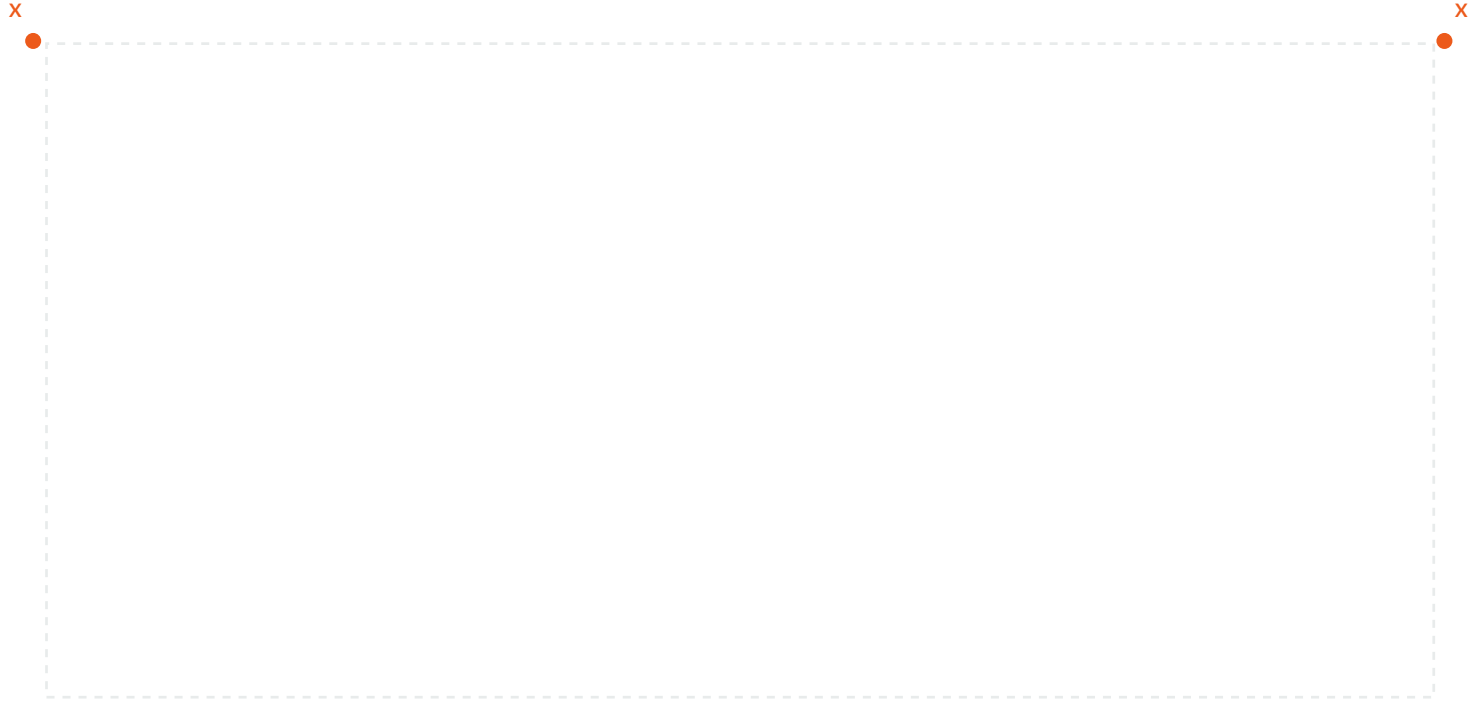
Şehrin enerjisi + dinginlik + çağdaş misafirperverlik.

AERA



İSTANBUL

Logo Alanı ve Ölçek



Güvenli alan: logonun toplam yüksekliğinin yaklaşık %35'i.

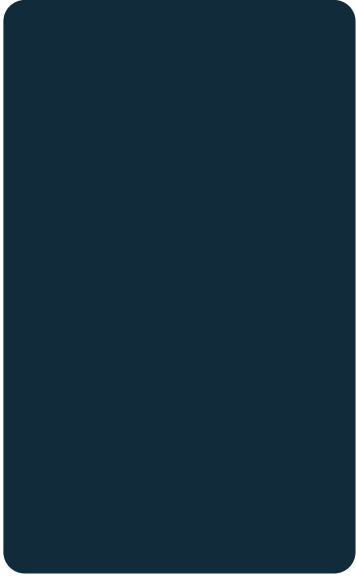
Küçük kullanımda İSTANBUL satırının okunurluğu mutlaka korunmalıdır.



AERA'nın ikincil grafik sistemi; logoyu bozmak yerine harf formu, yatay çizgi, boşluk ve gün batımı vurgusundan oluşur.

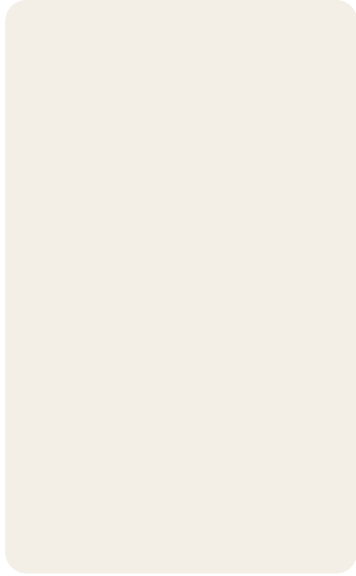
NOT Bu büyük A kullanımı resmi logo alternatifi değil, editoryal bir grafik katmandır.

Renk Sistemi



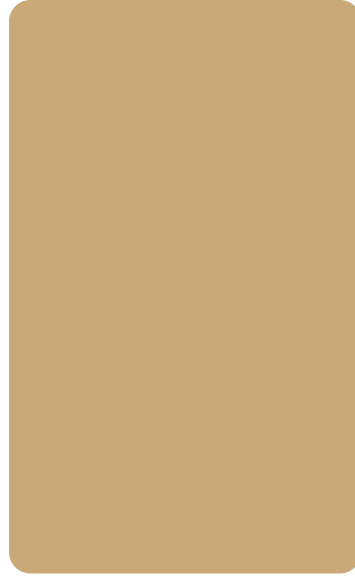
Bosphorus Navy

#112B3A



AERA Cream

#F3EFE7



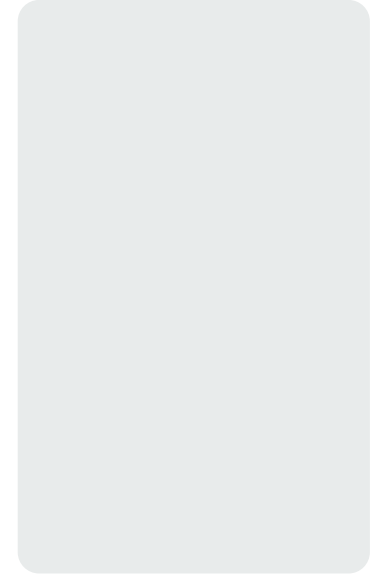
Warm Sand

#C9A978



Sunset

#EC5A1B



Mist

#E8EBEB

KULLANIM ORANI

%70 Navy/Cream • %20 Sand/Mist • %10 Sunset vurgu

AERA İstanbul

Quiet luxury. Clear presence.

İSTANBUL / EXPERIENCE / RESIDENCE / HOSPITALITY

Editoryal serif + nötr sans-serif kombinasyonu.

Not: Nihai font ailesi, orijinal logo fontu ve lisans kontrolünden sonra sabitlenmelidir.

Görsel Dünya

Mavi saat. Gün batımı. Su yansımaları. İstanbul silüeti. Doğal malzemeler. Kontrollü sıcak ışık. İnsan varsa pozdan çok an hissi.

GENİŞ NEFES / NEGATİF ALAN / MİMARİ ÇİZGİ / SAKİN HAREKET

AERA İSTANBUL / MARKA KİMLİĞİ

AERA
İSTANBUL

Kompozisyon Sistemi

AERA
İSTANBUL

01 / LOGO FIELD

A quieter
side of
Istanbul.

02 / EDITORIAL MESSAGE

A

03 / GRAPHIC CROP

Marka Sesi

- SAKİN Bağırmayan
- SEÇKİN Gösterişsiz
- DUYUSAL Betimleyici
- ŞEHİRLİ Evrensel

*“Şehir dışarıda.
Ritmi burada
yavaşlıyor.”*

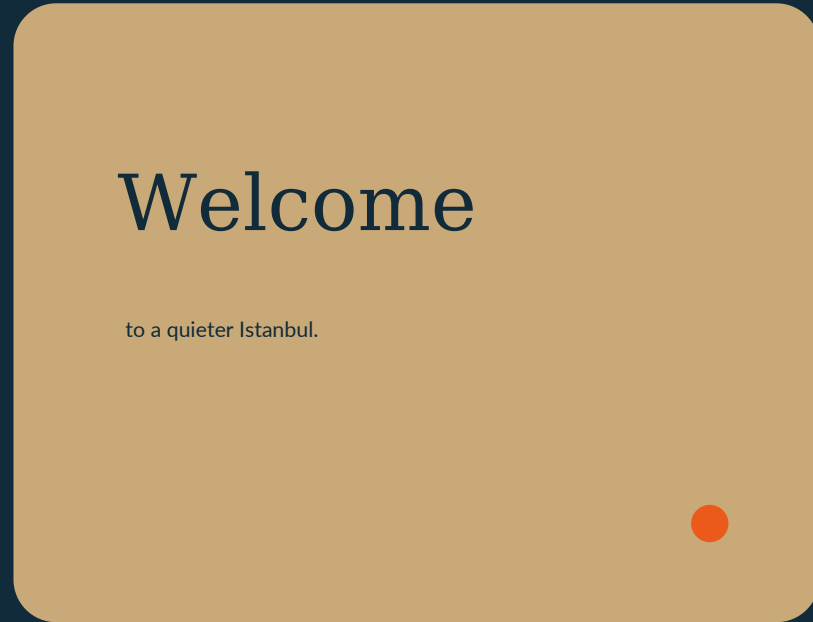
ÖRNEK KAMPANYA TONU

Kurumsal Evrak



Sade yüzey + güçlü boşluk + tek vurgu rengi.

Misafir Temas Noktaları



KEY CARD / SLEEVE / WELCOME MATERIAL

Yönlendirme ve Tabela



MAT KOYU YÜZEY + FIRÇALANMIŞ METAL / KUM RENGİ DETAY

Sosyal Medya Sistemi

AERA
—
İSTANBUL

STAY / ISTANBUL

Morning
moves
differently.

*A room
with a
city pulse.*

AERA
—
İSTANBUL

Kampanya Yönleri

01

A quieter side of Istanbul.

Şehrin içinde, şehirden bir adım uzak.

02

Stay above the noise.

Yüksek ses yerine yüksek standart.

03

Istanbul, distilled.

Şehrin enerjisini daha rafine bir ritme indirger.

Kullanım Disiplini

DO

Bol negatif alan kullan

Logo kontrastını koru

Tek vurgu rengiyle çalış

Fotoğrafta doğal ışık seç

DON'T

✗ Logoyu esnetme

✗ Efekt / gölge ekleme

✗ Turuncuyu ana zemin yapma

✗ Turistik klişeye yüklenme

Marka Sisteminin Özeti

LOGO

Net, ince, sofistike.

RENK

Derin mavi + sıcak nötrler.

TİPO

Editoryal serif + sade sans.

FOTO

Mavi saat, su, mimari, negatif alan.

SES

Kısa, sakın, seçkin.

AERA

İSTANBUL

A refined Istanbul state of mind.

CREATIVE BRAND IDENTITY CONCEPT / ALI TARHAN DİJİTAL ATÖLYE